

BOGOTÁ SECRETARÍA DE GOBIERNO		ALCALDÍA LOCAL DE LA CANDELARIA				
PLAN DE MEDIOS						
arcWO STUDIO redes: @arcwostudio mobile: +57 304 389 8526 email: arcwostudio@gmail.com		Cotización realizada arcWO STUDIO NIT: 1013663126-2 08/04/2026 Esta cotización tiene una vigencia de 30 días Tiempos de entrega: A convenir Forma de pago: 50% para iniciar y 50% restante contraentrega Los valores de la cotización no incluyen IVA ya que somos regimen simplificado no responsables de IVA				
ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PIEZA	ESPECIFICACIONES	VALOR UNITARIO	ACLARACIONES TECNICAS
Plan de medios VOLANTES	El contratista debe entregar el Diseño e impresión de volantes, con pieza gráficas de comunicación territorial para difundir el mensaje del proyecto, invitar a la participación comunitaria y fortalecer el reconocimiento del proceso. Especificaciones técnicas mínimas: Medidas: 10,5 cm x 15 cm (formato postal) Tipo de impresión: Digital de alta resolución Impresión: a full color, por ambas caras (si aplica) Acabado: mate, sin brillo Material: vinilo mate, para evitar reflejos de luz y garantizar buena visibilidad y durabilidad Diseño: Visualmente atractivo, con uso de elementos gráficos e identidad del proyecto. Incluye logo(s), llamado a la acción, datos de contacto y código QR opcional. Entregables: Archivos editables y en formato PDF listos para impresión Registro fotográfico de entrega Un paquete de 200 volantes	1	paquete de 200	Diseño, diagramación, preparación de artes finales y archivos en programa de diseño editables \$300.000 • Hasta tres (3) propuestas de diseño Impresión digital offset propalcote 150 por ambos lados + plastificado mate + refileado \$250.000	\$2.750	El importe total especificado en esta cotizacion no incluye retenciones de fuente ni costos adicionales asociados a la transacción. Cualquier retención de fuente requerida por las autoridades fiscales será responsabilidad del pagador y se aplicará sobre el monto facturado. Asimismo, en caso de existir costos adicionales relacionados con la transacción, estos serán informados y facturados por separado.
Plan de medios POSTERS	El contratista debe entregar el Diseño gráfico, diagramación e impresión de pósters como piezas gráficas de comunicación territorial, destinados a visibilizar el mensaje del proyecto, generar recordación en la comunidad e invitar a la participación activa en espacios estratégicos del territorio. Especificaciones técnicas mínimas: Medidas: 35 cm x 50 cm (cuarto de pliego aprox.) Tipo de impresión: Digital de alta resolución Impresión: A full color Acabado: Mate, sin brillo Material: Vinilo mate, ideal para fijación en espacios públicos y comunitarios, evitando reflejos de luz, evitando que se dañe por exposición a la lluvia, y asegurando legibilidad Diseño: Visual atractivo y claro, con imagen central potente, mensajes breves, logos institucionales y llamado a la acción. Puede incluir código QR o datos de contacto. Entregables: Archivos editables y versión final en PDF para impresión Un paquete de 50 afiches	1	paquete de 50	Diseño, diagramación, preparación de artes finales y archivos en programa de diseño editables \$450.000 • Hasta tres (3) propuestas de diseño Impresión digital offset propalcote 150 por ambos lados + plastificado mate + refileado \$2'200.000 Impresión digital en vinilo adhesivo 150 por ambos lados + plastificado mate + refileado \$3'500.000	Porpalcote 150 \$53.000 Vinilo adhesivo \$79.000	El importe total especificado en esta cotizacion no incluye retenciones de fuente ni costos adicionales asociados a la transacción. Cualquier retención de fuente requerida por las autoridades fiscales será responsabilidad del pagador y se aplicará sobre el monto facturado. Asimismo, en caso de existir costos adicionales relacionados con la transacción, estos serán informados y facturados por separado.